FOOD TOWN

つなぐ、ひろがる、
食品ビジネスの未来。

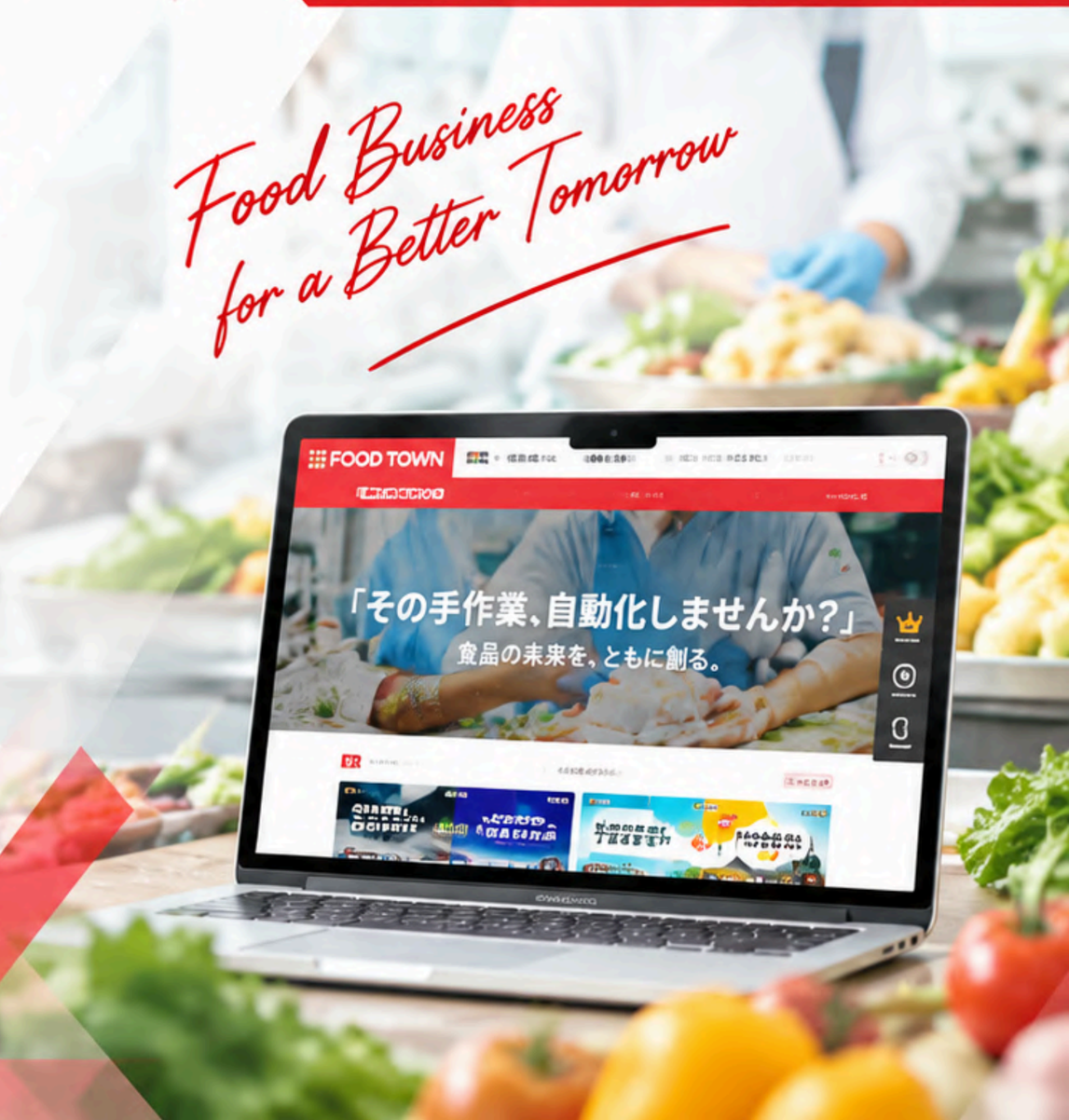
食品業界の出会いを創る
BtoBプラットフォーム

SERVICE GUIDE

食品業界の可能性を広げ、
企業の出会いと成長を支援します。

FOOD BUSINESS
FOR A BETTER TOMORROW

つながる　ひろがる　みつかる　成長する



FOOD TOWN

つなぐ、ひろがる、
食品ビジネスの未来。

食品業界の出会いを創る
BtoBプラットフォーム

目次 CONTENTS

01 FOODTOWNとは …… 03
02 FOODTOWNの媒体データ …… 04
03 FOODTOWN会員の属性 …… 05
04 FOODTOWNだからできること …… 06
05 FOODTOWNで成果につながる導線 …… 07
06 「露出を増やす」ためにできること …… 08
07 メルマガ …… 09
08 WEBセミナー・FOODTOWN TV …… 10
09 FOODTOWNで取得できるリード …… 11
10 リードを商談につなげる考え方 …… 12
11 FOODTOWNの課題起点での情報発信 …… 13
12 FOODTOWNを使った年間情報発信イメージ …… 14
13 導入事例 …… 15
14 FOODTOWNのサポート体制 …… 16
15 サービスメニュー一覧 …… 17



食の可能性を広げ、
企業の出会いと成長を支援します。



FOOD TOWN
つくるをつなぎ、食の未来をつくる

食品業界をつなぐ

食品業界に特化した、機械・設備メーカーと食品製造業を直接つなぐマッチングプラットフォーム

食品ユーザー（食品製造業）

設備の比較・情報収集から、工場の課題相談まで

- 食品メーカー工場
- 工場長・工場管理
- 生産技術
- 製造
- 保全・メンテナンス
- 品質管理（QA・QC）
- 購買・調達
- 経営層
- DX・自動化推進担当

人と技術と情報で
食品産業の持続的な発展に貢献

課題・ニーズを発信

技術・製品を提案・発信

FOOD TOWN
つくるをつなぎ、食の未来をつくる

最適なソリューションとの出会いを創出

設備・機械メーカー

食品業界に向けて、製品・技術の認知を高め、リードを獲得

- 食品機械
- 包装機械
- 計量・検査
- ロボット・自動化
- 搬送
- 充填・包装
- 洗浄・衛生
- IoT・DX・生産管理システム
- ユーティリティ（熱・空調・水・電気等）
- 商社・エンジニアリング

メーカーにとってのメリット

- 約8万人の登録ユーザーに製品をアピール
- Webセミナーで技術・製品を発信
- メールマガジンで認知拡大・リード獲得

ユーザーにとってのメリット

- 設備・製品の比較検討
- 最新情報の収集（製品・技術・事例）
- 工場の課題を専門メーカーに相談

食品の現場に、つながる価値を。

比較・検討 | 情報収集 | 課題相談

FOOD TOWN
つくるをつなぎ、食の未来をつくる

FOODTOWNだからできること

食品業界に特化した、認知拡大からリード獲得までの支援

- **食品業界特化**
  設備検討ユーザーに届く
- **年間を通じて接点**
  展示会以外でも露出
- **顕在層＋潜在層にアプローチ**
  検索・メルマガで訴求
- **興味ユーザーを把握**
  閲覧・DL・視聴を可視化

成果につながる導線

1. **見つけてもらう**
   製品掲載・検索
2. **興味を持つ**
   特集・ニュース・上位表示
3. **詳しく知る**
   メルマガ
4. **リード取得**
   WEBセミナー・FOODTOWN TV
5. **営業フォロー**
   閲覧・DL・視聴ユーザー取得
6. **商談化**
   営業活動へ

メーカーにできること

- 認知拡大
- 情報発信
- リード獲得
- 継続接点

ユーザーにできること

- 比較検討
- 情報収集
- 課題相談
- 導入検討

つくるをつなぎ、食の未来をつくる

FOOD TOWN

食品製造現場と設備メーカーをつなぐ、食品業界向けプラットフォーム

人と技術と情報で、食品産業の持続的な発展に貢献します



主要KPI

数字で見る FOOD TOWN の成長と影響力

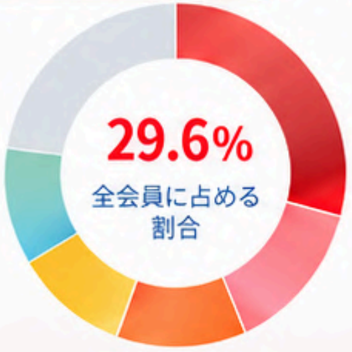
登録会員数	掲載メーカー数	掲載製品数	月間PV数
約8万人	1,300社	12,500件	70万PV

会員属性から見る FOOD TOWN

食品業界のキーパーソンが集う、質の高い会員基盤

業種構成

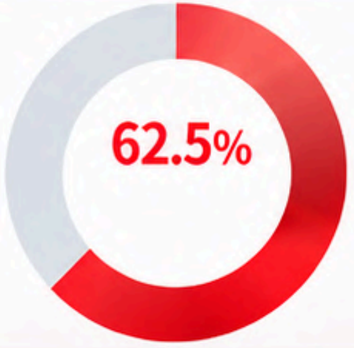
食品業界を中心に、幅広い業種の方が利用しています



業種	割合
食品製造・加工	29.6%
菓子・パン	15.5%
食肉・水産物	13.4%
惣菜・弁当	10.4%
飲料・乳製品	9.5%
その他食品	21.6%

登録ユーザー決裁権者割合

工場長・購買担当・経営層など、意思決定者が多数



決裁権者

62.5%

決裁権者	62.5%
その他	37.5%

工場長・購買担当・経営層など
意思決定権を持つユーザーが
多数利用しています。

FOOD TOWN つなぐ、ひろがる、食品ビジネスの未来。

食品業界の出会いを創る
BtoBプラットフォーム

露出を増やす施策とメルマガ活用



露出を増やす

さまざまなPRメニューで、貴社の製品・サービスを効果的にアピールできます。

- 製品上位表示
- カテゴリトップ企業ロゴ
- TOP PR
- 特集ページ
- ニュース・イベント
- 新製品情報
- 企業 LP



期待できる効果

閲覧数・DL数・問い合わせ増加

こんな方におすすめ

- 新製品を多くのユーザーに知ってもらいたい
- 自社の存在をより多くの食品業界のユーザーに届けたい

メルマガ

FOOD TOWN のメルマガで、貴社の情報をダイレクトに届けられます。

食品業界のユーザーに届く
メールマガジンです。

配信対象
約63,000件

平均開封率
25~30%

ピックアップメルマガ

貴社の製品・サービスを
ピックアップして紹介。



独占配信メルマガ

1社単独で配信できる
特別なメルマガプラン。



FOOD TOWN | 食の可能性を広げ、企業の出会いと成長を支援します。

FOOD TOWN つなぐ、ひろがる、食品ビジネスの未来。

食品業界の出会いを創る
BtoBプラットフォーム

WEBセミナー・FOODTOWN TV



できること

- 強み・技術を“話して伝える”
- 掲載だけでは伝わりにくい内容も分かりやすく届ける
- 質疑応答で理解を深める

FOODTOWN側が行うこと

- 集客
- 告知
- 司会進行
- アンケート
- 集計
- 視聴者リスト提供
- アーカイブ公開

企業側で準備いただくこと

- 資料作成
  （発表スライド・発表内容）
- 登壇準備
  （セミナーのテーマ・登壇者のご準備）
- 製品情報の提供
  （製品画像・説明文・公開情報のご提供）

申込者数 **140~150名**

視聴者数 **120名**

リード獲得数 **50~60名**

こんなテーマで配信できます

製品紹介　導入事例　技術解説　業界トレンド

セミナーの実績（平均値・最大値）

展示会や広告では届きにくい“導入検討層”に、
より深くサービスを理解してもらえる。

申込者数実績

平均	最大
140~150名	280名

視聴者数実績

平均	最大
120名	180名

リード獲得数

平均
50~60名

過去の登壇実績

過去50社以上が登壇

森永乳業 / Hutzper / MAYEKAWA / ROBIT
YAMAZEN / AUTODESK / ロスゼロ® / SATO

こんなテーマに向いています

- 人手不足
- データマーケ
- 自動化・省人化・省力化
- 導入事例

業界の関心が高いテーマで
効果的な集客が可能です。

お客様の声

“まとめて100人以上の方へ営業が
できている感覚で非常に効率がいいです。
セミナーと動画のセットで、
登壇した資料は営業資料にも活用中です。

食品機械メーカー様

“セミナーを視聴いただいた方から
実際に機械の受注をいただきました。
定期的に登壇したいです。

食品加工機器メーカー様

FOOD TOWN 食の可能性を広げ、企業の出会いと成長を支援します。

つなぐ、ひろがる、食品ビジネスの未来。

FOOD TOWN

食品業界の出会いを創る
BtoBプラットフォーム

リードを商談につなげる考え方

Food Business for a Better Tomorrow

低い ― 関心度・商談確度アップ ― 高い

01	02	03	04	05
閲覧者	カタログDL者	お気に入り登録者	セミナー視聴者	問い合わせユーザー
				
まずは 再接点をつくる	課題に合わせて 資料補足	比較検討中の 提案を行う	関心テーマに沿って 個別提案	優先フォローで 商談化



まとめ

行動履歴をもとに優先順位を分け、適切なフォローで商談につなげる。

つなぐ、ひろがる、食品ビジネスの未来。

FOOD TOWN



取得できるリード

どんな行動をした人が分かるか

- 製品閲覧
- カタログDL
- お気に入り登録

取得できるユーザー情報

- 会社名
- 氏名
- 業種
- 部署
- 役職
- メール
- 電話番号
- など

実際のリスト画面（Excelイメージ）

※サンプルデータ

A	B	C	B	E	F	G	H	I	J
No.	取得日	会社名	氏名	業種	部署	役職	メールアドレス	電話番号	行動内容
1	2024/06/10	食品メーカーA社	山田 太郎	食品製造	営業部	部長	sample-a@example.jp	00-0000-0000	製品閲覧
2	2024/06/11	食品メーカーB社	佐藤 花子	食品製造	商品開発	課長	sample-b@example.jp	00-0000-0000	カタログDL
3	2024/06/12	食品工場C社	鈴木 一郎	食品加工	購買部	主任	sample-c@example.jp	00-0000-0000	製品閲覧
4	2024/06/13	サンプル食品D社	田中 次郎	食品製造	営業部	係長	sample-d@example.jp	00-0000-0000	お気に入り登録
5	2024/06/14	テスト株式会社E社	高橋 美咲	食品卸	営業企画	課長	sample-e@example.jp	00-0000-0000	カタログDL
6	2024/06/15	サンプルフーズF社	伊藤 健太	食品製造	研究開発	研究員	sample-f@example.jp	00-0000-0000	製品閲覧
7	2024/06/15	架空食品G社	渡辺 直樹	食品卸	営業部	主任	sample-g@example.jp	00-0000-0000	カタログDL
8	2024/06/16	ダミー食品H社	小林 愛	食品製造	品質管理	一般	sample-h@example.jp	00-0000-0000	製品閲覧
9	2024/06/16	テストフードI社	中村 翔太	食品加工	生産管理	係長	sample-i@example.jp	00-0000-0000	お気に入り登録
10	2024/06/17	サンプル商事J社	加藤 優子	食品卸	マーケティング	主任	sample-j@example.jp	00-0000-0000	カタログDL

営業でどう使えるか

- 興味度の高い見込み顧客に
  優先的にアプローチできる
- 行動履歴をもとに
  最適な提案内容を検討できる
- メール・電話での
  迅速なフォローが可能
- 商談化・受注につながる
  効率的な営業活動を実現

FOOD TOWN つなぐ、ひろがる、食品ビジネスの未来。

食品業界の出会いを創る
BtoBプラットフォーム

課題起点での情報発信

課題起点で伝える

食品業界のさまざまな課題に対し、
最適な製品・サービスをわかりやすく発信できます。

人手不足	自動化・搬送・ロボット	
検査員不足	AI・X線・画像検査	
生産性向上	計量・包装・充填	
衛生管理	洗浄・手洗い・衛生管理	
DX	IoT・生産管理	
省エネ	冷却・ボイラー・エネルギー	

年間情報発信イメージ

展示会を起点に、年間を通して継続的に情報を発信し、
来場の促進からフォローまでを一貫して支援します。

展示会前（集客）

製品を掲載してPR
新製品・注目製品を掲載し、
事前に認知を広げます。

＋

セミナーで集客
展示会の見どころや業界動向を
テーマにしたセミナーで、
来場意欲を高めます。

展示会期間（リアルでの接点）

FOODTOWNに製品掲載
展示会に合わせて製品・サービス
をまとめて紹介。
現地とオンラインの両面で訴求します。



展示会後（フォロー）

セミナーでフォロー
展示会後の導入事例や
製品活用方法をテーマにした
セミナーで、検討を後押しします。

＋

メルマガで継続接点
展示会のフォロー情報や
関連製品をメルマガで配信し、
継続的に接点をつくります。

通常期（継続発信）

製品上位表示・ニュース・特集
継続的な情報発信で、年間を通して
認知・関心を維持します。

＋

メルマガで定期的にリーチ
旬のトピックスやおすすめ製品を
配信し、継続的にアプローチします。

課題に合わせた情報発信で、見つけてもらい、年間を通じて接点をつくる。

つくるをつなぎ、食の未来をつくる
FOOD TOWN

FOODTOWN導入実績

4社の活用成果

Food Industry for a Better Tomorrow

導入事例 A社

製造現場の情報発信で
新規引き合いが増加



受注件数 **2件**

施策前 PV数	施策後 PV数
5,058	24,749

導入事例 B社

商品ページの最適化で
検討ユーザーが大幅に増加



受注件数 **2件**

施策前 PV数	施策後 PV数
448	5,400

導入事例 C社

製品・技術の訴求強化で
専門層からのアクセスが拡大



受注件数 **1件**

施策前 PV数	施策後 PV数
7,090	16,721

導入事例 D社

サイト改善とコンテンツ拡充で
継続的な問い合わせを獲得



受注件数 **5件**

施策前 PV数	施策後 PV数
1,874	10,553

つくるをつなぎ、食の未来をつくる
FOOD TOWN

Food Industry for a Better Tomorrow

FOODTOWNのサポート体制

伴走型で、掲載から成果改善まで支援

01 導入・掲載準備
スムーズなスタートをサポート



担当者による打ち合わせ
貴社の目的に合わせて
最適な活用方法をご提案

掲載方法サポート
スムーズに掲載できるよう
丁寧にサポート

製品選定
訴求力の高い製品選定を
一緒に検討

02 情報発信企画
より多くの出会いをつくる



情報発信企画
貴社の強みを活かした
情報発信をご提案

特集企画
テーマに合わせた
特集で露出を強化

メルマガ企画
会員への効果的な
情報発信をサポート

セミナー企画
オンライン・オフライン
セミナーの企画・運営支援

03 制作支援
伝わるコンテンツで魅力を最大化



原稿作成
製品の魅力が伝わる
原稿を作成・編集

画像制作
商品類な写真・バナーで
訴求力を向上

04 分析・改善提案
データに基づき、成果を高める



アクセス分析
PV・ユーザー動向など
各種データを分析

リード分析
問い合わせ・関心度など
リードの傾向を解析

今後の施策提案
分析結果をもとに
さらなる成果につながる
施策をご提案

FOOD TOWN | つなぐ、ひろがる、食品ビジネスの未来。

Food Industry for a Better Tomorrow

FOODTOWN サービスメニュー一覧

製品掲載

貴社の製品情報を掲載し
食品業界のユーザーに
広くPRできます。



アクセス確認

製品ページの閲覧数など
アクセス状況を確認し
効果的な施策に活用できます。



リード取得

製品への興味を持った
ユーザーのリード情報を
取得できます。



ニュース

新製品・展示会出展・
事例紹介など最新情報を
タイムリーに発信できます。



特集

テーマに沿った特集ページで
製品や取り組みを
深く訴求できます。



製品上位表示

特定の製品を検索結果や
カテゴリ内で上位に表示し
露出を高めます。



企業LP

貴社専用の企業ページで
会社情報・製品・強みを
まとめて掲載できます。



TOP PR

FOODTOWNのトップページで
貴社の製品・サービスを
目立つ位置に掲載できます。



カテゴリトップロゴ

関連カテゴリのトップページに
ロゴを掲載し、カテゴリ閲覧
ユーザーへ貴社をアピールできます。



ピックアップメルマガ

FOODTOWNの会員に向けて
貴社の製品・取り組みを
メールでご紹介します。



期待できる効果

- 閲覧数・DL数・問い合わせ増加
- 新製品を多くのユーザーに知ってもらえる
- 自社の存在をより多くの食品業界のユーザーに届けられる

こんなテーマで配信できます

- 製品紹介
- 導入事例
- 技術解説
- 業界トレンド

つくるをつなぎ、食の未来をつくる

FOOD TOWN

FOOD TOWNは、
食品業界のつくる現場と関わるすべての人をつなぎ、
情報・技術・人の交流を通じて、
食の未来の発展に貢献します。

運営会社

会社名	Robots Town 株式会社
所在地	〒532-0011 大阪府大阪市淀川区西中島6丁目6-17　RIC 1stビル501号室
事業内容	食品業界向けプラットフォームの企画・運営　ほか
URL	https://food-town.jp/