

紙の掲示板・朝礼依存からの脱却

工場内の「ムダ・ムリ・ムラ」を
無くすタブレット・サイネージの活用術

プレゼンター：株式会社テクノフェイス 藤田将平



目次

- 01. セミナーのポイント
- 02. プレゼンター・会社紹介
- 03. 食品工場の情報共有の現状と課題
- 04. スタッフサイネージとは
- 05. 事例のご紹介



01

セミナーのポイント



スタッフサイネージはこんな課題を解決する、工場向けの情報共有ツールです

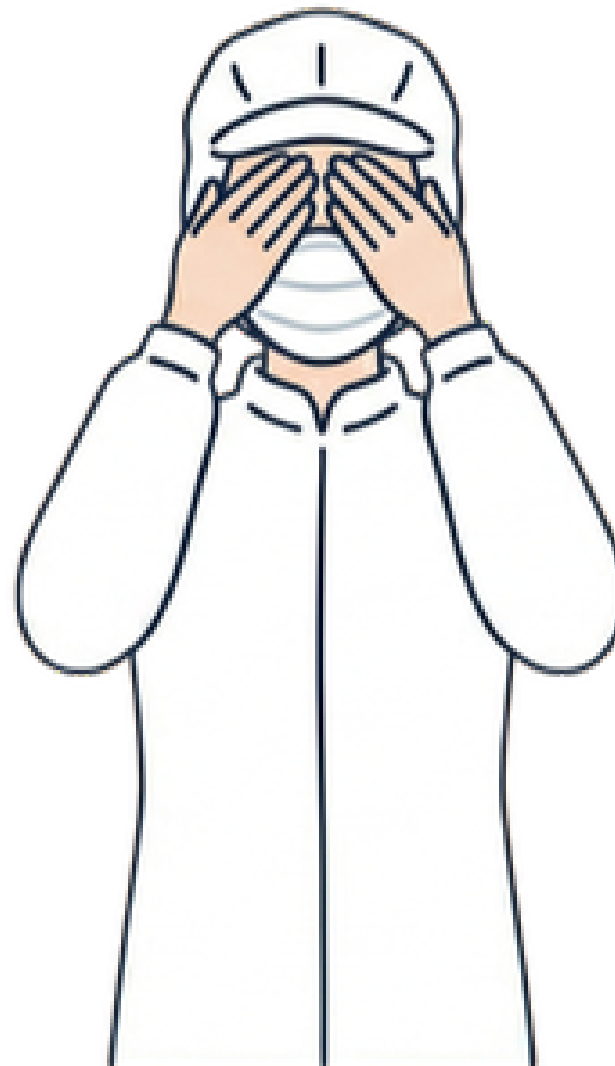
そんな指示は

聞いてません



掲示板や引継ぎノートを

見ていません



今日の変更事項は

分かりません





02

プレゼンター・会社の紹介



自己紹介



藤田 将平

前職

菓子メーカー

趣味

x x x x x x x



株式会社テクノフェイス

2002年、北海道の公共団体・北海道大学を始めとする道内教育機関
道内外の企業の支援を受けて、**北海道大学発R&Dベンチャー企業**として設立



会社概要

商号	株式会社テクノフェイス
設立	2002年4月
資本金	9,900万円
所在地	札幌市中央区北1条西3丁目3番地 敷島北1条ビル6階
従業員数	正社員34名

主な取引先

KDDI株式会社
日本電気株式会社
NTTコムウェア株式会社
ソニー株式会社
株式会社KDDI研究所
ピースミール・テクノロジー株式会社
NECソリューションイノベータ株式会社
マイクロソフト株式会社
札幌総合情報センター株式会社
ソフトバンクモバイル株式会社
ニコンシステム株式会社
北海道科学大学、北海道大学
室蘭工業大学、公立はこだて未来大学
株式会社東和エンジニアリング
他（敬称略・順不同）

加盟団体

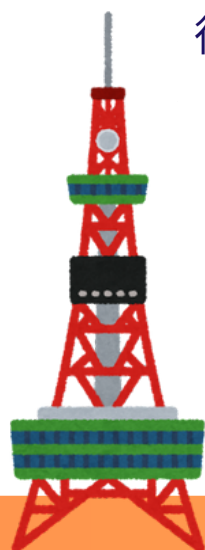
一般社団法人 北海道IT推進協会
【常任理事】

札幌商工会議所
【情報部会役員】

一般社団法人 さっぽろイノベーションラボ
【代表理事】

一般社団法人 北海道モバイルコンテンツ

推進協議会
一般社団法人 北海道オープンデータ推進協議会



03

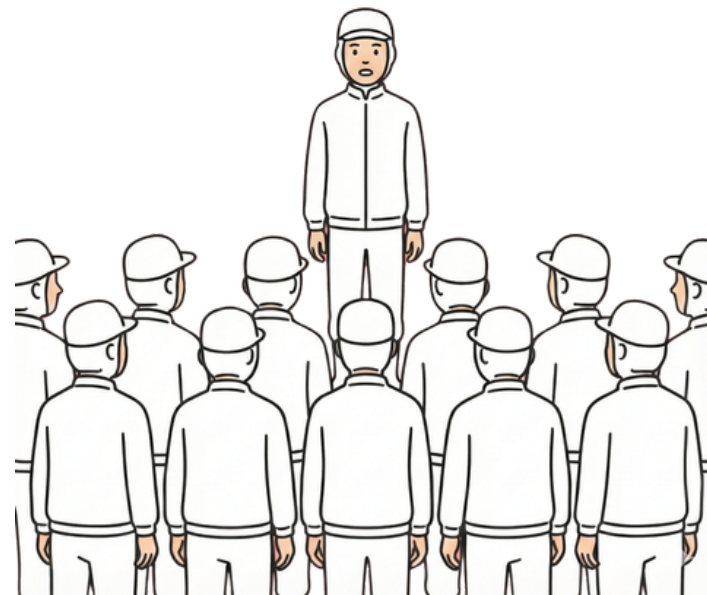
食品工場の情報共有の現状と課題

多くの製造業ではいまだにアナログな情報共有が主流

ホワイトボード



朝礼



紙の掲示板



データで見る現状

社用メールアドレスを
持たない従業員

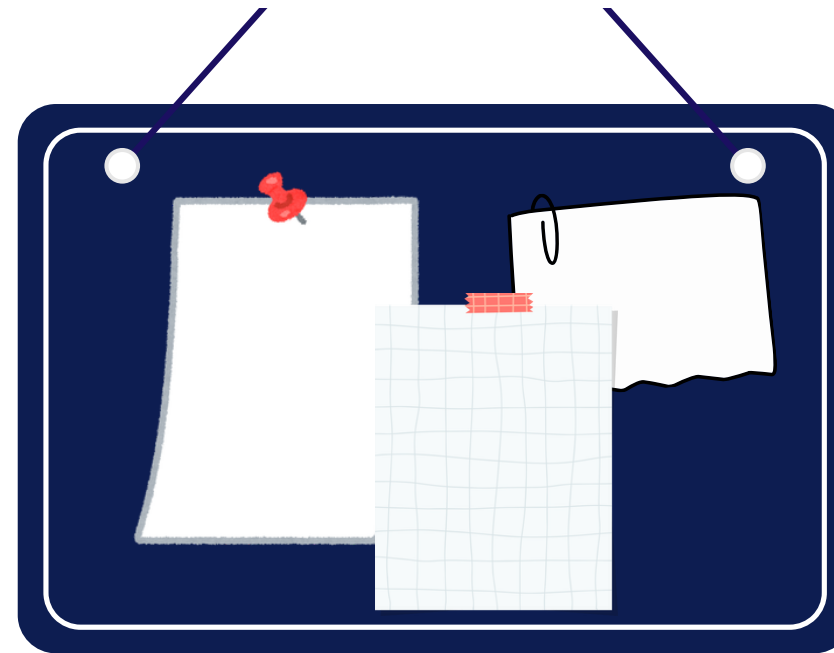
83%



出典：HubEngage

紙媒体をメインの
情報手段としている製造現場

54%



出典：IPA

会社が用意したシステム以外での
コミュニケーション

70%



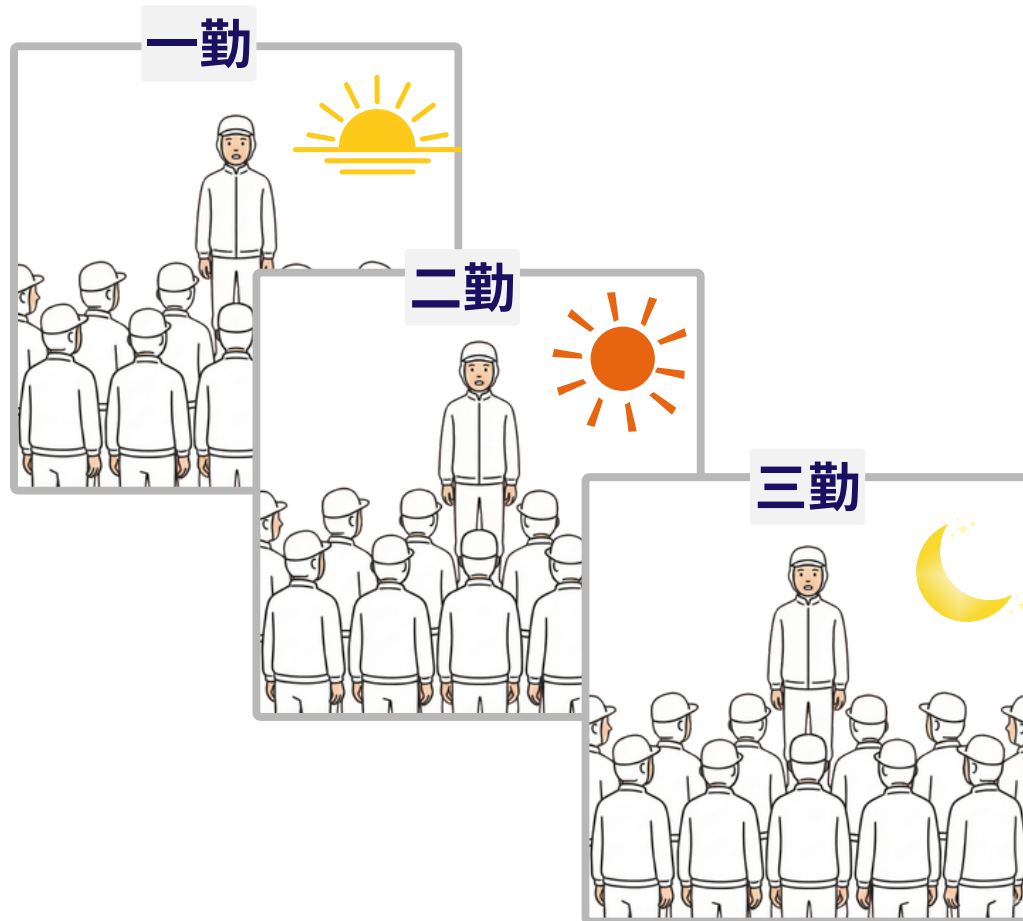
出典：Weavix”Frontline Communication Trends”

※製造業を含む非デスクワーカー業界を対象とした海外の調査

アナログな情報共有による課題

①人件費ロス

同じ説明を繰り返し



口頭での再確認



情報を探す手間

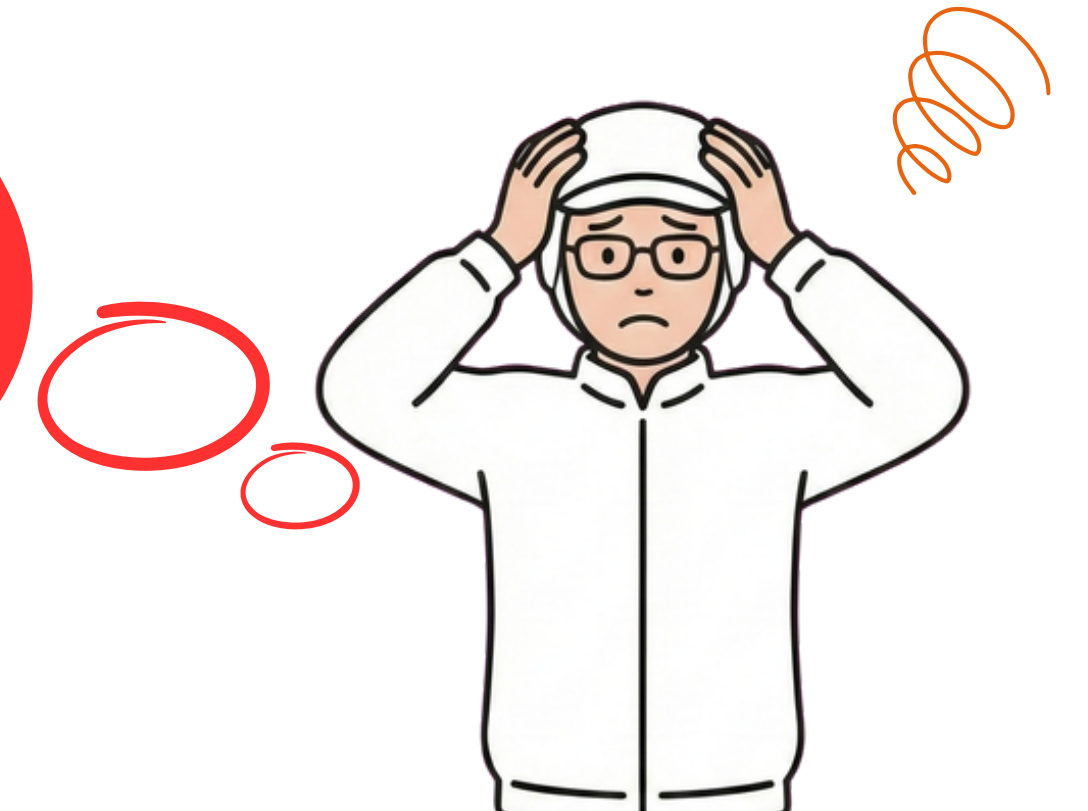


②オペレーションのリスク

 『伝えたつもり』が、重大な事故やクレームを招きます
監査やトラブル時に『教育の証跡』を即座に出せますか？

とはいえ、工場では
情報共有のデジタル化はなかなか厳しいですね...

スタッフ全員にスマホやPCを貸与したら
莫大なコストが...
難しいシステムは現場で使ってもらえない



しかし、現状を「仕方ない」と放置してしまうと、
無駄な稼働・リスクを 継続的に放置し続けてしまいます

その課題、タブレット1台で解決できます！

スタッフサインージ





04

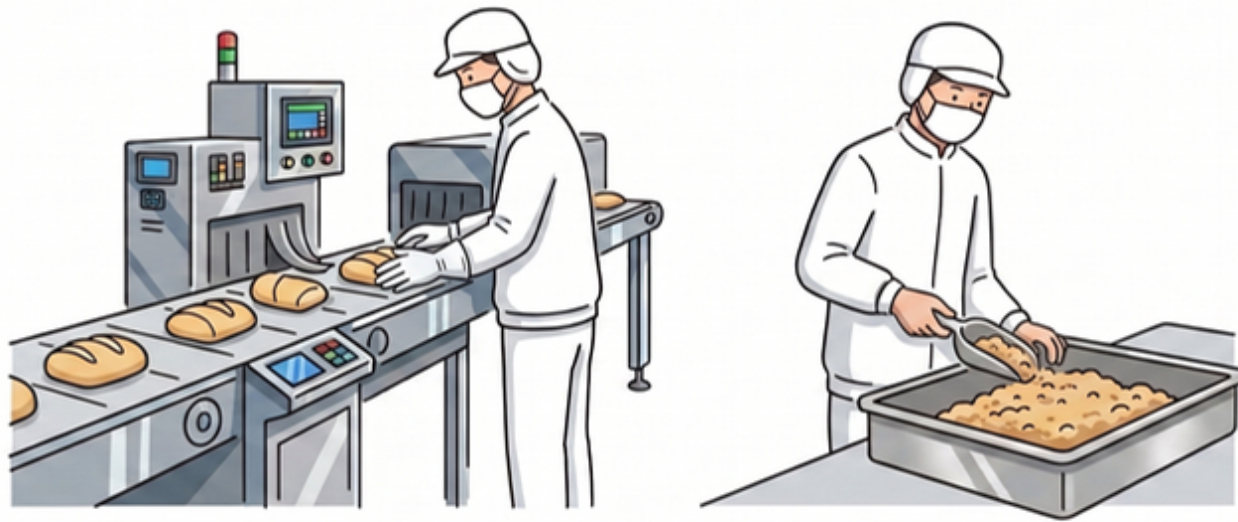
スタッフサインージとは

スタッフサイネージとは

非デスクワーカー

のための

デスクワークを行わない現場スタッフ



サイネージ
情報共有掲示板

業務情報を対象者ごとに確実に届ける仕組み



POINT

工場にスタッフサイネージが最適な 3つの理由

1

低コストで始められる！

1台をみんなでシェアできる仕組みなので
最小限の台数で利用を開始できます

2

スマホ感覚の『タッチ操作』だけ

触って確認するだけのシンプルな操作
初めて使うスタッフでも、説明なしで使い始められます

3

工場ならではの環境を考慮

個人のスマホを利用する必要がないので
持ち込み制限のある清潔区域でも全スタッフが利用できます

使用例①スタッフ毎に既読を確認する

自分専用の掲示板ページを用意。不要なお知らせに埋もれることなく
自分宛ての指示や連絡を確実にキャッチできます



自分の名前をタッチして
マイページへ



自分宛のお知らせを確認する

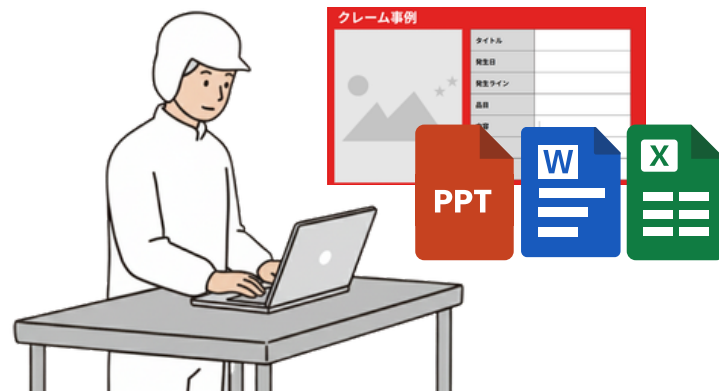
※画面はイメージです

使用例②スライドショーで放映する

掲示板を見に行く時間はゼロへ。必要な情報に確認できる環境づくり



お知らせ作成者の操作



既にあるファイルを
そのままアップロード



宛先、期間を設定して配信



名前	お知らせ	ToDo
伊藤	90%	100%
鈴木	50%	40%
川谷	75%	0%
増田	30%	90%

配信後は
既読状況を確認

印刷・掲示より簡単に情報周知を実現し、マネジメントを効率化！



05

事例



事例①：パン工場 様

デザイン調整前

課題

紙の掲示や朝礼中心



確認状況を把握できない



抜け漏れが発生していた

シフトの多様化



1日に何度も朝礼を行う



管理者の時間負担が増えた

事例①：パン工場 様

デザイン調整前

解決方法

朝礼の大部分をスタッフサインージで置き換えし
誰が閲覧したかを可視化。

操作がシンプルで現場でも即運用でき
スマホ不要で全員に確実に情報が届く仕組みを構築した

利用イメージを掲載する 200名で6台を利用

デザイン調整前

- ・ 朝礼前、休憩入るまえ



事例①：パン工場 様

デザイン調整前

結果

- ・ 朝礼では詳細説明を省きサインージ確認へ誘導することで時間を短縮し、管理者負担を軽減。
- ・ 既読管理により情報伝達の確実性が向上し、抜け漏れを削減。
- ・ 個別連絡も効率化され対面对応が不要となり、紙の印刷も大幅に削減するなど業務全体の効率化を実現した。

事例①：パン工場 様

結果

定量的な変化を記載

詳細はスタッフサインージ製品サイトをご確認ください。

https://staffsignage.technoface.co.jp/case_study/



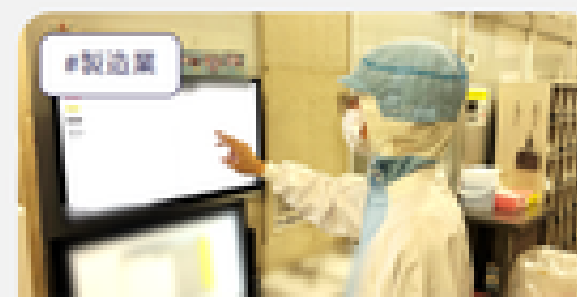
#小売業
社員不在店舗の「情報共有」を革新。「店舗」単位の“伝えたつもり”から、「個人」単位の“確実な伝達”へ。

株式会社トライアルカンパニー 様



#製造業
現場発信の困りごとを解決。既読管理の効率化と「未読者ゼロ」を実現。

株式会社マルハチ村松 様



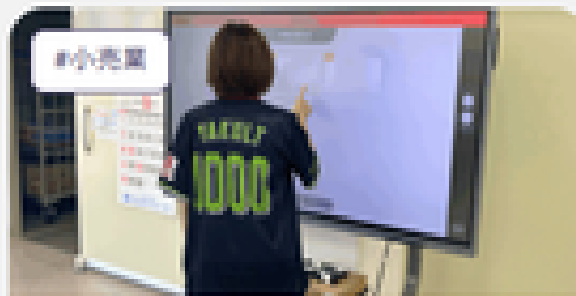
#製造業
24時間稼働工場での情報遅れを減らす！ パン工場「国口パン」での情報共有方法

株式会社国口パン 様



#観光業
駅員、売店スタッフ、従食の方など...「誰でも使える」業務連絡用デジタルサインージ

立山黒部観光株式会社 様



#小売業
未来を見据えた施設作りと情報共有改革！『紙の掲示板』から『タッチ式掲示板』へ

札幌ヤクルト販売株式会社 様



#製造業
朝礼はシンプルに、情報は確実に。食品工場のスマートな情報共有術

グランソールベーカリー株式会社 様

まとめ

デザイン調整前

現状 製造業の多くはデジタル化されず、紙や朝礼に依

リスク 伝達漏れや記録不足により、ミスや手戻りが発生し
対応に余計な工数がかかる

解決方法 情報をデジタルで一元配信、個人単位での既読管理
⇒”伝えた”を確認できる仕組みに

結果 伝達漏れを減らし、現場の管理制度と管理者の負担を減らす

伝達が曖昧なままでは、ミスとリスクは防げません

デザイン調整前



そろそろ、紙や口頭での伝達から脱却しませんか？